

Für unser Büro in München suchen wir für die Dauer des Praktikumssemesters eine

Praktikantin Marketing & PR (m/w)

Aufgaben

- Erstellung eines Marketing-Konzepts inklusive Umsetzung mit der Bereichsleitung MKT
- Redaktionelle Betreuung der Online-Angebote (Website, Social-Media-Kanäle)
- Koordination der Online-Beiträge (regelmäßige Erhebung interessanter News im Team)
- Organisation und Mitarbeit bei Veranstaltungen
- Fallweise Unterstützung bei Formatierung und Layout für Berichte und Präsentationen

Ihr Profil

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsmathematik oder Wirtschaftsinformatik mit Ausrichtung auf den Bereich Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Hohes Verantwortungsbewusstsein, Teamfähigkeit, Fähigkeit zu selbständigem Arbeiten
- Rasche Auffassungsgabe, Umgänglichkeit, Humor

Wir bieten

- Eine gute Arbeitsatmosphäre
- Abwechslungsreiche und interessante Aufgaben mit Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, von Beginn an eigene Ideen einzubringen
- Bei Eignung eine Weiterbeschäftigung als Werkstudent/in

Über uns

STAT-UP ist seit 2003 als Spezialanbieter für Statistisches Consulting und Data Science erfolgreich. Mittlerweile sind wir an den Standorten München, London und Madrid vertreten. STAT-UP ist branchenübergreifend tätig. Zu unseren Kunden zählen namhafte Großkonzerne und Unternehmen aus dem Mittelstand sämtlicher Branchen, aber auch die öffentliche Hand und Forschungseinrichtungen.

Eine ausgeprägte Dienstleistungsmentalität, hohe Motivation und Eigeninitiative sind uns wichtig, genauso wie eine familienfreundliche und menschliche Unternehmenskultur.

Bitte bewerben Sie sich unter Angabe des Stellenkürzels „P-2017-MKT“ bis zum 15.02.2017 online unter careers@stat-up.com.